

Porsche en Chile presenta el nuevo Cayenne Eléctrico: el icónico modelo inicia una nueva era completamente eléctrica

31/08/2026 Porsche en Chile —distribuido por Inchcape Américas— anuncia la llegada del nuevo Cayenne Eléctrico, un modelo que inaugura una renovada etapa para uno de los nombres más emblemáticos de la marca.

Con este lanzamiento, Porsche incorpora a su portafolio un SUV que combina una arquitectura completamente eléctrica con el desempeño, la tecnología y la versatilidad que han definido al vehículo desde su creación. Tras dos décadas desde el debut del primer Cayenne, Porsche vuelve a marcar un hito en la evolución de su modelo más polivalente. Con más de 1,5 millones de unidades fabricadas desde 2002, el modelo se consolidó como un pilar fundamental para la marca a nivel global.

Bajo la premisa “Inconfundiblemente Porsche. Inconfundiblemente Cayenne”, esta nueva generación

introduce un sistema de propulsión de última generación. La entrega inmediata de sus motores eléctricos se combina con la arquitectura de 800 voltios, que permite recuperar hasta 325 kilómetros de autonomía en solo 10 minutos. A ello se suma la suspensión activa Porsche Active Ride, encargada de adaptar el comportamiento del vehículo en todo momento.

En su versión tope de gama, el Cayenne Turbo Eléctrico alcanza los 1.156 HP. A diferencia de los esquemas convencionales, la potencia se integra de manera fluida mediante la gestión térmica y electrónica del vehículo, garantizando un empuje constante tanto en pista como en el uso cotidiano.

El interior estrena la pantalla curva Flow Display integrada al tablero, un cuadro de instrumentos digital y head-up display con realidad aumentada, ofreciendo una interacción intuitiva y orientada al conductor.

"El Cayenne siempre ha demostrado que las altas prestaciones pueden convivir con la funcionalidad diaria. Esta versión lleva ese concepto a un nuevo nivel gracias a una plataforma desarrollada para optimizar la entrega de energía y el confort a bordo, manteniendo intacta la esencia del modelo, igual de potente, pero eléctrico", señaló Vicente Díaz, Brand Manager de Porsche en Chile.

Su amplio espacio interior, un nuevo maletero delantero de 90 litros, hasta 1.588 litros de capacidad de carga y una capacidad de remolque de hasta 3,5 toneladas demuestran que la electrificación no compromete su funcionalidad, consolidándolo como un SUV preparado tanto para el uso cotidiano como para viajes de larga distancia.

Con esta incorporación, Porsche continúa fortaleciendo la electrificación de su portafolio en Chile con un modelo que demuestra que el dinamismo y las altas prestaciones conviven en perfecta armonía con su ADN: inconfundiblemente Porsche, inconfundiblemente Cayenne

El nuevo Cayenne Electric inicia su comercialización en Chile este 27 de agosto, a través de Porsche Center Santiago y Porsche Center Concepción.

MEDIA ENQUIRIES



Nicole Ávila

+(56-2) 544-7322
navila@ditec.cl

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/vehiculos/porsche-en-chile-presenta-el-nuevo-cayenne-electrico-el-icnico-modelo-inicia-una-nueva-era-completamente-elctrica.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/62a2cc09-07b4-45ca-b157-77c3bdf35f7b.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart