

Porsche AG treibt strategische Neuausrichtung entschlossen voran

29/04/2026 Die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG treibt ihre strategische Neuausrichtung entschlossen voran und verfolgt dabei eine klare Ambition.

„2026 steht für Porsche im Zeichen der Neuausrichtung. Mit klaren Maßnahmen machen wir die Sportwagenschmiede schlanker und schneller. Zudem richten wir unser Produktportfolio noch konsequenter an den Wünschen unserer Kunden aus. Die Transformation ist anspruchsvoll und erfordert konsequentes Handeln und Disziplin. Dazu leisten alle Führungskräfte und Mitarbeiter einen wichtigen Beitrag", sagt Dr. Michael Leiters, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. Dr. Jochen Breckner, Vorstand für Finanzen und IT, ergänzt: „Die Neuausrichtung schafft die Grundlage für nachhaltige Profitabilität und langfristige Wertschöpfung. Das erste Quartal liegt im Rahmen unserer Erwartungen und stützt unsere Jahresprognose."

In den ersten drei Monaten erzielte Porsche ein Operatives Konzernergebnis von 595 Millionen Euro (Vorjahr: 762 Millionen Euro). Dies liegt im Rahmen der Annahmen und unterstützt die Prognose für das Gesamtjahr. Die Konzernumsatzrendite 7,1% (Vorjahr: 8,6%) erreichte in einem weiterhin

herausfordernden Marktumfeld das obere Ende des Prognosekorridors. Der Konzernumsatz betrug 8,40 Milliarden Euro (Vorjahr: 8,86 Milliarden Euro). Dabei fiel der Rückgang beim Umsatz (–5,2%) im Vergleich zum Vorjahreszeitraum deutlich geringer aus als jener bei den Auslieferungen (–14,7%). Gründe hierfür sind u.a. eine disziplinierte Preisgestaltung, ein starker Produktmix sowie die konsequente „Value over Volume"-Strategie.

Im ersten Quartal wurden 60.991 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert (Vorjahr: 71.470). Der Netto-Cashflow im Bereich Automobile erhöhte sich auf 514 Millionen Euro (Vorjahr: 198 Millionen Euro) – trotz Belastungen aus der strategischen Neuausrichtung sowie aus den US-Zöllen. Die Steigerung des Netto-Cashflows resultierte vor allem aus höheren Mittelzuflüssen aus der laufenden Geschäftstätigkeit, einem disziplinierten Working-Capital-Management und geringeren Mittelabflüssen aus Investitionstätigkeit. Die Netto-Cashflow-Marge Automobile stieg auf 7,0% (Vorjahr: 2,5%). Der Anteil rein batteriebetriebener Elektrofahrzeuge (BEV-Anteil Automobile) sank auf 19,8% (Vorjahr: 25,9%). Die EBITDA-Marge Automobile lag bei 17,2% (Vorjahr: 18,0%).

Strategie 2035 soll Porsche stärken

Inmitten eines makroökonomisch herausfordernden Umfelds entwickelt das Management um den neuen Vorstandsvorsitzenden Dr. Michael Leiters mit Hochdruck die neue Strategie 2035. Ziel ist es, die Gewinnschwelle zu senken, die Widerstandsfähigkeit zu erhöhen und die Position von Porsche als führenden Sportwagenhersteller mit noch begehrlicheren Fahrzeugen in allen Segmenten zu stärken. „Wir werden mit der Strategie 2035 Kostenoptimierung und operative Exzellenz mit gezielten Investitionen in das Produktangebot, das Kundenerlebnis und die Marke verbinden, damit wollen wir Porsche finanziell wie strategisch nachhaltig stärken", kündigt Jochen Breckner an. Im Rahmen der Strategie 2035 arbeitet Porsche an einem noch attraktiveren und klarer differenzierten Produktangebot in den wichtigsten Segmenten. Die umfassende Aktualisierung der Strategie wird Porsche bei einem Capital Markets Day im Herbst vorstellen.

Prognose bleibt trotz herausfordernden Umfelds stabil

Trotz eines weiterhin herausfordernden wirtschaftlichen Umfelds und geopolitischer Unsicherheiten bestätigt die Porsche AG ihre Prognose für das Gesamtjahr 2026. In dieser Prognose sind mögliche Effekte eines anhaltenden Nahostkonflikts nicht enthalten, da derzeit keine belastbare Einschätzung möglich ist. Die Prognose geht von folgenden Werten aus:

- Umsatzerlöse in Höhe von 35 bis 36 Milliarden Euro.
- Operative Umsatzrendite von 5,5 bis 7,5 Prozent.
- Netto-Cashflow Marge Automobile von 3 bis 5 Prozent.
- EBITDA-Marge Automobile von 15 bis 17 Prozent und

- BEV-Anteil Automobile zwischen 24 und 26 Prozent.

Porsche AG Konzern	Q1 2026	Q1 2025	Änderung
Umsatz	8,40 Mrd. €	8,86 Mrd. €	-5,2%
Operatives Ergebnis	595 Mio. €	762 Mio. €	-21,9%
Operative Umsatzrendite	7,1%	8,6%	
Auslieferungen an Kunden	60.991	71.470	-14,7%

Rechtlicher Hinweis

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen zur derzeit erwarteten Geschäftsentwicklung der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Diese Aussagen sind mit Risiken und Unsicherheiten verbunden. Sie beruhen auf Annahmen über die Entwicklung der wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen in einzelnen Ländern, Wirtschaftsregionen und Märkten, insbesondere für die Automobilindustrie, die wir auf der Grundlage der uns vorliegenden Informationen getroffen haben und die wir zum Zeitpunkt der Veröffentlichung für realistisch erachten. Sollte eines dieser oder sollten andere Risiken eintreten oder sollten sich die diesen Aussagen zugrunden liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder angedeuteten Ergebnissen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Mitteilung beruhen ausschließlich auf den Erkenntnissen am Tag der Veröffentlichung. Wir passen zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich an. Solche Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können sich überholen. Diese Informationen stellen weder ein Angebot zum Tausch oder Verkauf noch ein Angebot zum Tausch oder Kauf von Wertpapieren dar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

Cayenne S Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 21,7 – 19,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/unternehmen/porsche-finanzzahlen-erstes-quartal-2026-42275.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/96d2ef4d-b1f3-475c-a6c7-3870cbf98150.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de