

Porsche Festival 2026 oslavil 75 let motorsportu rekordní účastí

30/09/2026 Porsche Festival 2026 má za sebou dosud nejsilnější ročník. Během víkendu 26. a 27. září dorazilo na Autodrom Brno celkem 3 654 návštěvníků a 760 vozů Porsche. Hlavním tématem třetího ročníku bylo 75 let Porsche Motorsport. Závodní historie se proto prolínala celým programem: od vzácných vozů z Porsche Musea a závodů Porsche Sprint Challenge přes nový speciál Porsche 911 Challenge až po setkání s ambasadorkou Gabrielou Jílkovou.

Porsche Festival jako jediný oficiální sraz vozů značky Porsche pod patronátem importéra Porsche Česko se během tří ročníků stal místem setkávání české komunity majitelů a fanoušků značky. Zatímco v roce 2025 přivítal 2 073 návštěvníků, letos jich během dvou dnů dorazilo 3 654. V sobotu prošlo branami areálu 2 396 lidí a přijelo 470 vozů Porsche, v neděli pak dalších 1 258 návštěvníků a 290 vozů. Meziročně tak návštěvnost vzrostla o více než tři čtvrtiny.

75 let Porsche Motorsport

Hlavní téma celého víkendu připomínala expozice věnovaná 75 letům Porsche Motorsport. Na Autodrom Brno dorazily mimořádné závodní vozy z historie značky, mezi nimi Porsche 908/03, 917/20 „Pink Pig“,

RSR Turbo 2.1, prototyp 956 nebo novodobý 911 RSR v barvách připomínajících legendární „Pink Pig“. Jejich příběhy návštěvníkům přímo mezi vystavenými vozy přibližoval Martin Straka, znalec historie motorsportu a dlouholetý komentátor 24 hodin Le Mans. Jeho živé vstupy spojovaly jednotlivé stroje s příběhy jezdců, slavných závodů a okamžiků, které během desetiletí formovaly Porsche Motorsport.

Historie se přitom v Brně potkala s nejnovější závodní technikou. Návštěvníci Porsche Festivalu si mohli naživo prohlédnout také nový Porsche 911 Challenge. Závodní vůz vycházející z aktuálního 911 GT3 představuje nový vstupní stupeň do světa zákaznického motorsportu Porsche. Pohání jej atmosférický čtyřlitrový šestiválec typu boxer o výkonu 379 kW (515 k) ve spojení se sedmistupňovou převodovkou PDK.

Závodní atmosféra nezůstala pouze ve výstavní zóně. Masarykův okruh hostil pátý podnik sezony Porsche Sprint Challenge Central Europe 2026, který na trať přivedl identické závodní vozy Porsche 911 GT3 Cup (992). Program zahrnoval dva sprintové závody a endurance závod a návštěvníci Porsche Festivalu tak mohli sledovat současný zákaznický motorsport Porsche přímo v závodním nasazení.

Porsche Experience přímo na Masarykově okruhu
K nejžádanějším částem programu patřily také letos jízdy Porsche Experience, které speciálním hostům umožnily zažít současné modely Porsche přímo na závodním okruhu. Vedle sportovních vozů 911, 911 Turbo S a 911 GT3 se na trati představil také Cayenne Electric ve vrcholné variantě Turbo s impozantní akcelerací. Masarykův okruh tak během víkendu nebyl pouze kulisou Porsche Festivalu, ale především místem, kde bylo možné poznat různé charaktery současných modelů Porsche přímo za volantem.

Porsche Talks (nejen) s Gabrielou Jílkovou
Prostor pro setkávání a rozhovory nabídla zóna Porsche Talks, která přinesla příběhy osobností spojených se značkou, motorsportem a automobilovým světem. Mezi hlavní hosty patřila závodnice a ambasadorka Porsche Česko Gabriela Jílková, která s návštěvníky sdílela své zkušenosti ze světa profesionálního motorsportu a vývoje nových závodních technologií. Fanoušci ji navíc mohli vyzvat také virtuálně v rámci Porsche SimRacing Challenge „Natři Gabi!“. Profesionální motorsport se tak během Porsche Festivalu přirozeně potkával s fanoušky značky nejen na skutečném, ale také virtuálním závodním okruhu.

Porsche a svět hodinek
Součástí Porsche Lounge byla také expozice Hodinářství Bechyně, která propojila svět sportovních vozů s precizní mechanikou hodinek. Na Porsche Festivalu představilo Hodinářství Bechyně značky TAG Heuer a Cartier. Spojení s prostředím Masarykova okruhu přitom není náhodné – Hodinářství Bechyně zajišťuje oficiální časomíru Autodromu Brno.

Porsche pro celou rodinu
Festivalový víkend nebyl určen jen řidičům a automobilovým nadšencům. Vlastní program nabídla Porsche Kids Zone, která vytvořila prostor pro nejmladší návštěvníky a rodiny s dětmi. Zázemí paddocku doplnila také kavárna BOSS Café a několik „chill-zón“, kde bylo možné na chvíli vyměnit ruch závodního okruhu za kávu a setkání s dalšími fanoušky značky. Součástí Porsche Festivalu byla rovněž prodejna

Porsche Driver's Selection s kolekcemi oblečení a doplňků. Velký zájem znovu vzbudila možnost nechat si přímo na místě vytvořit personalizované festivalové tričko.

210 vozů Porsche společně na trati

Symbolickou tečkou za víkendem se stala tradiční spanilá jízda. Na asfalt Autodromu Brno společně vyjelo rekordních 210 vozů Porsche, tedy o 61 více než v minulém roce. Na jednom místě se tak potkaly různé generace a modelové řady značky – od klasických vozů až po nejnovější modely, od kupé přes limuzíny až po SUV.

Třetí ročník Porsche Festivalu tak během dvou dnů propojil závodní historii, současné modely Porsche, motorsport a více než tři a půl tisíce návštěvníků. Masarykův okruh v Brně se na jeden víkend znovu stal místem setkání české Porsche komunity – letos ve znamení 75 let Porsche Motorsport.

Porsche Inter Auto CZ

Porsche Inter Auto CZ je jedním z největších domácích prodejců vozů Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, importérem a prodejcem značky Porsche v ČR a oficiálním prodejním a servisním zastoupením pro značky Bentley a Lamborghini. Ročně se v síti Porsche Inter Auto CZ prodá přes 13 000 nových a ojetých vozů. Společnost Porsche Inter Auto CZ aktuálně zaměstnává přes 850 zaměstnanců a působí na 13 pobočkách ve městech: Praha, Brno, Ostrava, Plzeň, Olomouc, České Budějovice, Hradec Králové, Opava a Ořech.

MEDIA ENQUIRIES



Petra Klosová

PR Manager
Porsche Inter Auto CZ
Authorizovaný importér Porsche do České republiky
petra.klosova@porsche.cz

Podtituly obrázku

Cesta: media/Obrázky/img_1.jpg
Titul: DJI_20260926131406_0198_D.jpg
Podtitul: Legendy z Porsche Musea Stuttgart ozdobily letošní festival

Cesta: media/Obrázky/img_2.jpg
Titul: DSC_4732.jpg
Podtitul: Nedělní spanilé jízdy se zúčastnilo 210 vozů Porsche

Cesta: media/Obrázky/img_3.jpg
Titul: DSC_8770.jpg
Podtitul: Nejoblíbenější součástí Porsche Festivalu byly zákaznické jízdy Porsche Experience po brněnském okruhu

Cesta: media/Obrázky/img_4.jpg
Titul: DSC_3108.jpg
Podtitul: Součástí Porsche Festivalu je už tradičně závod série Porsche Sprint Challenge

Cesta: media/Obrázky/img_5.jpg
Titul: DSC_1590.jpg
Podtitul: Každý si mohl nechat personalizovat své festivalové tričko Porsche

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek
https://newsroom.porsche.com/cs/2026/spolecnost/Porsche-Festival-2026.html

Paket Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9f9b21a8-a51d-4aef-961f-8fb210ca244c.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart