

Nuovo concetto di comando con maggiori prestazioni e un ecosistema digitale ampliato per 911, Taycan, Panamera e Cayenne

03/11/2026 Porsche introduce una nuova generazione del Porsche Communication Management (PCM) per 911, Taycan, Panamera e Cayenne. Una nuova piattaforma hardware, Porsche Digital Interaction e un ecosistema digitale ampliato garantiscono maggiori prestazioni e un'esperienza utente coerente su molteplici serie di modelli.

"Con la nuova generazione di sistemi di infotainment creiamo una piattaforma digitale più potente, che unisce maggiori prestazioni, una connettività intelligente e un'esperienza utente coerente su diverse serie di modelli. La combinazione di un'architettura moderna System-on-Chip, della Porsche Digital Interaction e di un ecosistema digitale ampliato ci consente di perfezionare l'esperienza Porsche all'interno del veicolo", afferma Oliver Seifert, Responsabile Infotainment & Connect.

Maggiori prestazioni nella vita digitale di tutti i giorni

Il cuore del nuovo hardware è costituito da una moderna architettura System-on-Chip che offre una potenza di calcolo fino a cinque volte superiore rispetto alla generazione precedente. I clienti beneficiano di avvii del sistema più rapidi, tempi di ricarica ridotti e un utilizzo più fluido. È possibile utilizzare più applicazioni contemporaneamente in modo più pratico; le app rimangono attive in background e sono nuovamente disponibili più rapidamente quando si passa da una all'altra. Allo stesso tempo, la nuova architettura costituisce la base tecnica per le future funzionalità digitali e per un'evoluzione continua. Gli aggiornamenti over-the-air completi consentono il perfezionamento del software e di alcune funzioni anche dopo la consegna del veicolo.

Porsche Digital Interaction per un'esperienza utente omogenea

Con Porsche Digital Interaction, Porsche adotta il linguaggio di design e interazione, introdotto con la Cayenne Electric, per la 911, la Taycan, la Panamera e i modelli Cayenne con motore a combustione e ibrido.

A ciò si aggiungono un design UX/UI moderno, una logica di utilizzo uniforme e ampie possibilità di personalizzazione. Layout chiari, tempi di risposta rapidi e una logica di utilizzo uniforme garantiscono un'esperienza digitale coerente su tutti i dispositivi. L'elemento centrale di Porsche Digital Interaction è il modello 3D del veicolo, di alta qualità e ruotabile liberamente, nella rispettiva colorazione esterna. Questo consente un accesso intuitivo a funzioni e impostazioni selezionate del veicolo direttamente sul modello virtuale. Cinque temi selezionabili e widget configurabili completano il concetto di interfaccia utente, consentendo ai clienti di personalizzare l'esperienza digitale a bordo del veicolo in base alle proprie preferenze.

Nuova navigazione e assistente vocale basato sull'intelligenza artificiale

Navigation Plus si avvale della tecnologia cartografica più avanzata e di una nuova visualizzazione delle mappe in 3D. I dati cartografici online e le informazioni sul traffico in tempo reale supportano la navigazione. Per i veicoli a trazione completamente elettrica, il Porsche Charging Planner pianifica le soste di ricarica tenendo conto del precondizionamento della batteria. Il Voice Pilot di nuova generazione sfrutta l'intelligenza artificiale basata su un Large Language Model (LLM). In questo modo, il sistema è in grado di elaborare il linguaggio naturale, le richieste articolate e le domande di approfondimento. La navigazione, alcune funzioni del veicolo, i contenuti multimediali e alcune app selezionate possono essere controllati tramite comandi vocali. Nuovi aggiornamenti software e specifiche funzionalità aggiuntive vengono installati direttamente nel veicolo tramite aggiornamento OTA (Over-the-Air).

Servizi digitali perfettamente integrati

Grazie alla nuova piattaforma, Porsche persegue coerentemente la strategia dell'ecosistema integrato, permettendo quindi che l'ecosistema Porsche e gli ecosistemi digitali dei clienti si integrino perfettamente tra loro. Le app e i servizi provenienti dal veicolo, dallo smartphone e da fornitori terzi vengono integrati tramite interfacce standardizzate, creando un'esperienza digitale omogenea. L'App Center consente l'integrazione diretta di app Porsche e di terze parti nel veicolo, per cui i clienti possono scegliere, scaricare e aggiornare le app in base alle proprie esigenze. L'offerta comprende, tra le altre cose, lo streaming audio e video, la navigazione e i servizi di parcheggio e ricarica, ed è in continua espansione. Per la prima volta, Apple Music è inoltre disponibile direttamente a bordo del veicolo tramite il Porsche App Center. In combinazione con i sistemi audio surround 3D di fascia alta Bose® e Burmester®, la piattaforma Apple Music supporta la tecnologia Dolby Atmos® per un'esperienza audio particolarmente coinvolgente. Inoltre, attraverso Apple CarPlay, anche altre applicazioni compatibili possono usufruire di Dolby Atmos, a condizione che supportino tale funzione. L'integrazione con lo smartphone offre un livello di integrazione ancora più avanzato, che include la visualizzazione delle mappe nel quadro strumenti e il calcolo del percorso per veicoli elettrici con precondizionamento della batteria (in mercati selezionati).

Disponibilità

La nuova generazione di sistemi di infotainment, che include la Porsche Digital Interaction, verrà introdotta gradualmente nei nuovi veicoli prodotti delle serie 911, Taycan, Panamera e Cayenne. La disponibilità può variare in base al mercato, al modello, al periodo di produzione e alle dotazioni.

** Apple Music con audio spaziale Dolby Atmos® è disponibile attraverso il Porsche App Center in mercati Connect selezionati. È necessario disporre di un abbonamento ad Apple Music e di un sistema audio compatibile con Dolby Atmos.*

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Consumo carburante ciclo misto (gamma modelli): 10.6 – 10.1 l/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 241 – 230 g/km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it_CH/2026/products/porsche-nuovo-generazione-sistemi-di-infotainment-mib4-43651.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/cec7d543-b354-4f4a-b37d-6bbff586ab6a.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart