

Pascal Zurlinden y Carlo Wiggers hablan sobre la situación actual en la Fórmula E

23/03/2020 El Campeonato de Fórmula E ABB FIA 2019/2020 ha quedado oficialmente suspendido desde el pasado 13 de marzo de 2020. En el episodio 5 del *podcast* "Inside E", Carlo Wiggers, Director de Gestión de Equipo y Relaciones Comerciales en el área de Competición, y Pascal Zurlinden, Director de Competición para los vehículos oficiales Porsche, hablan sobre cómo el equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E está lidiando con esta situación.

También echan la vista atrás para dar su opinión sobre las carreras que ya se han celebrado en lo que llevamos de temporada.

"La propagación del coronavirus está afectando a todos y va mucho más allá de la competición automovilística", dice Wiggers. "La salud de nuestros empleados y la de cualquier persona es, en estos momentos, prioridad absoluta". El sentido de comunidad y solidaridad es importante en estos tiempos impredecibles. El día a día en el Centro de Desarrollo de Porsche en Weissach es, naturalmente,

completamente distinto de lo habitual. “De acuerdo con las recomendaciones de las autoridades, hemos establecido el teletrabajo, al menos en aquellas áreas en las que es posible desempeñar las funciones de forma remota. Las operaciones de taller se han reducido al mínimo”, dice Zurlinden.

La evaluación de la temporada hasta ahora, después de las carreras en Diriyah (Arabia Saudí), Santiago (Chile), Ciudad de México (México) y Marrakech (Marruecos), es positiva. "Nos propusimos el objetivo de subir al podio y ya en nuestra primera carrera conseguimos terminar en segunda posición", dice Zurlinden. “La *pole position* desde la que partimos en el E-Prix de Ciudad de México fue otro gran logro. Hemos demostrado que el Porsche 99X Electric es un coche competitivo”.

Teniendo en cuenta la situación actual, Wiggers ve oportunidades en el campo de los deportes *online* con la Porsche Esports Supercup, que permitirá continuar participando en carreras virtuales y entretener a los aficionados en estos tiempos difíciles. “La única forma de mantenernos fieles a nuestra pasión en la actualidad es la competición virtual. Estamos experimentando un auge en este terreno”, asegura.

Episodios anteriores

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Audio

https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:b3d49dc9-a1f5-4485-ad19-061cc933b564/Inside%20E%20episode%205.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:be80a8e7-31b5-4930-89b9-372660b331e6/Inside%20E%20Podcast%204%20Pascal%20Master.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:ec534a3c-1e4d-497b-b0b4-42b7fe020723/Inside-E-Podcast-3-Amiel-Master0.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:96c88fa8-cc4f-4230-9125-36f2d22645f3/Inside%20E%20Podcast%202.mp3
https://newsroom.porsche.com/dam/jcr:3048dee7-db1d-4ff8-9a8d-d099a4e929be/Inside%20E%20Porshce%20Podcast%201.mp3

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2020/automovilismo-deportivo/es-porsche-formula-e-podcast-inside-e-episodio-5-pascal-zurlinden-carlo-wiggers-21791.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f6adcc4c-0091-4180-ac40-99eb16fc1daa.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart